



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Департамент образования

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 131»

Принята на Педагогическом совете
протокол №1
от «30» августа 2022 г

УТВЕРЖДЕНА

**Приказом
директора МБОУ «Школа № 131»
от «1» сентября 2022г. №201-о**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

«ШКОЛА ЮНОГО ЖУРНАЛИСТА»



Программа рассчитана на 1 год.

Возраст детей от 11 до 16 лет.

Разработчик:

Учителя русского языка и литературы

Ишенькина Анжелика Андреевна

Чистякова Мария Алексеевна

г. Нижний Новгород, 2022 год

Содержание

1.	Информационная карта программы	3
2.	Пояснительная записка	5
3.	Календарный учебный график	10
4.	Рабочая программа	11
5.	Оценочный материал	26
6.	Методический материал	28
7.	Материально-техническое обеспечение	29
8.	Информационное обеспечение программы	30

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ.

1.	Название программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Уроки журналистики».
2.	Авторы и руководители программы	Учителя русского языка и литературы, Ишенькина Анжелика Андреевна, Чистякова Мария Алексеевна
3.	Территория, представившая программу	Нижний Новгород, Приокский район.
4.	Название проводящей организации	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа №131».
5.	Адрес организации	603144 Нижний Новгород, ул. Цветочная, дом 6.
6.	Телефон	(831) 437-87-01
7.	Форма проведения	Занятия детского творческого объединения.
8.	Цель программы	Формирование школьных СМИ.
9.	Специализация программы	Медиа–журналистика и издательская деятельность.
10.	Сроки реализации программы	1 год
11.	Место реализации программы	МБОУ «Школа №131», Приокского района.
12.	Официальный язык программы	Русский

13.	Общее количество участников	15-25 человек.
14.	География участников программы	Обучающиеся МБОУ «Школа №131», г. Нижний Новгород, Приокский район.
15.	Условия участия в программе	Желание детей, заявление от лица родителей (законных представителей)
16.	Условия размещения участников	Творческая мастерская – каб. №332, 333.
17.	Краткое содержание программы	<p>Содержание видов деятельности определено исходя из содержания примерной федеральной программы по русскому языку. При этом большое внимание уделяется не только знакомству учащихся с современными принципами медиа-журналисткой деятельности и издательского дела, но и формированию грамотности и развитию устной и письменной речи учащихся.</p> <p>Теоретическая подготовка включает вопросы истории и современного состояния журналистики, знакомство с этическими принципами журналистики и законодательными основами данной деятельности, освоение новых медиа-компетенций, изучение принципов издательского дела.</p> <p>В курсе «Школа юного журналиста» учащиеся знакомятся с типами, видами и жанрами современной журналистики и пробуют создавать работы в каждом из них. Кроме того, учащиеся знакомятся с правилами верстки, оформления и издания газеты, оформления информационных постов в социальных сетях, обработки фото- и видеоматериалов, а затем осваивают эти принципы и применяют их на практике при создании очередного номера газеты, эфиров школьного радио и публикациях в сети интернет.</p>

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Программа реализуется в рамках федерального проекта «**Успех каждого ребенка**» национального проекта «Образование» в части реализации мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования на базе Центра дополнительного образования «**Школа полного дня**» МБОУ «Школа №131».

Программа разработана на основе Федерального Закона № 273 «Об образовании в РФ», «Конвенции ООН о правах ребенка», СанПиН 2.4.4.3172-14 от 04.07.2014 № 41, приказа Минпросвещения от 09.11.2018 № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" и направлена на духовное развитие личности ребенка через приобщение к созданию социально значимого продукта работы школьных СМИ.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа является программой **социально-педагогической направленности**.

Актуальность программы: медиа-журналистика выбрана потому, что именно медийный компонент, активно используемый в социальных сетях, на наш взгляд, решает одну из главных задач воспитания – формирование социально активной личности и её профориентация. Данный курс позволяет сформировать интерес к профессии журналиста, а также к профессиям, связанным с обработкой медиа (фото, текст, видео и аудио). Также данный курс способствует совершенствованию устной и письменной речи учащихся, что необходимо для успешной аттестации на ГИА. Медиа-журналистика – интегрированный курс, цель которого – создать базу у обучающихся в мире профессий, точнее, дать возможность получения теоретических знаний и

практических навыков в создании современной журналистской продукции (школьной газеты, постов в соцсетях, видеороликов, фотоотчётов и подкастов).

Изучение данного курса позволит обучающимся:

- сформировать представление о журналистской деятельности;
- освоить технологию вёрстки газеты;
- овладеть технологией создания, редактирования текста;
- ознакомиться с правилами верстки в Adobe InDesign;
- освоить технологию работы с иллюстрациями, фотографиями, видео- и аудио-монтажа;
- развивать умения самостоятельно работать с текстами разных стилистических типов и жанров;
- повысить речевую и письменную грамотность;
- развивать творческую инициативу и активную жизненную позицию.

Новизна программы: форма занятий направлена на активизацию познавательной деятельности, на развитие творческой активности обучающихся. В курсе программы теория соседствует с практикой в элементах творческих заданий. На занятиях, целиком посвящённых практике, используется метод проектов, игровая форма организации деятельности учащихся, коллективные способы работы и другие элементы личностно-ориентированных технологий обучения.

Педагогическая целесообразность программы объясняется выбором определенных принципов, форм и методов обучения:

- принцип добровольности;
- принцип взаимодействия;
- принцип учета индивидуальных и возрастных особенностей;
- принцип преемственности;
- принцип равноправия и сотрудничества;
- принцип гласности;
- принцип самостоятельности;

- принцип коллективности;
- принцип ответственности за собственное развитие.

Цель программы: Формирование школьных СМИ.

Задачи:

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Развивающие:

- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- развитие литературных способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе, репортажей;

Воспитывающие:

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств
- социализация и адаптация учащихся к жизни в обществе.

Планируемые результаты реализации программы:

Личностными результатами освоения курса являются:

- понимание основ журналистики как культурной ценности общества;
- осознание социальной значимости журналистики;
- достаточный объем усвоенных языковых средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения.

Метапредметными результатами освоения курса являются:

- способность свободно пользоваться источниками информации, в том числе и на электронных носителях;

- способность определять цели предстоящей учебной деятельности (индивидуальной и коллективной), последовательность действий, оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме;
- соблюдение в практике составления статьи основных норм современного русского литературного языка; соблюдение основных правил орфографии и пунктуации;
- применение приобретенных знаний, умений и навыков в повседневной жизни.
- коммуникативно целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения.

Предметными результатами освоения курса являются:

- знакомство с основами журналистики;
- реализация навыка создания и редактирования текста;
- знакомство с основными программами для работы с медиа;
- реализация навыка верстки газеты, видеосъёмки и монтажа;
- активное участие в жизни школы;
- создание и реализация проектов различной направленности.

Отличительные особенности программы: система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас и постигая лексическое многообразие родного языка. Таким образом, обучающийся овладеет основами работы корреспондента, научится создавать фото- и видеорепортаж, вести интервью, составлять очерк, писать статью.

Организационно-педагогические условия реализации программы

- **Возраст детей и сроки реализации программы, наполняемость учебных групп:**

Программа предназначена для обучающихся 11–16 лет, направлена на синтез гуманитарного и информационно-технологического профиля.

Деятельность творческого объединения осуществляется на базе МБОУ «Школа № 131» Приокского района г.Н.Новгорода. К деятельности привлекаются учащиеся 5–10 классов, а также родители учащихся, классные руководители, учителя-предметники, педагог-библиотекарь, администрация школы.

Формы и режим занятий:

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 академических часа (90 минут).

Программа может быть реализована в дистанционном формате.

- беседы, лекции, теоретические занятия;
- тестовые задания по теории журналистики и издательского дела;
- развивающие и обучающие игры, викторины;
- соревнования, конкурсы;
- экскурсии;
- практические занятия по верстке газеты, фото- и видеосъёмке, монтажу и т.д.;
- оформление стенгазет, публикаций в социальных сетях.

Работа строится на основании дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Школа юного журналиста».

Сроки реализации:

Курс рассчитан на 216 часов, по 6 часов в неделю. Срок реализации программы – 1 учебный год.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по подведению итогов реализации программы:

Подведение итогов реализации программы осуществляется через:

- проверку теоретических знаний и практических навыков, полученных на занятиях;
- конкурсы различного уровня;
- аттестация в форме тестирования, викторин (промежуточная, итоговая) обучающихся.



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Департамент образования

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Школа №131"

УТВЕРЖДЕНА

**Приказом директора МБОУ «Школа № 131»
от «1» сентября 2022г. №201-о**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дополнительной общеразвивающей программы
«Школа юного журналиста»**

Направленность: социально-педагогическая

Составители:

Учителя русского языка и литературы
Ишенькина Анжелика Андреевна,
Чистякова Мария Алексеевна

г. Нижний Новгород
2022 год

Аннотация к рабочей программе

«Журналистика»

В рамках данного модуля обучающиеся познакомятся с теоретическими основами журналистики, этапами ее становления и развития в России, с видами и жанрами журналистских статей, а также с современными особенностями развития этой деятельности, связанными с развитием медиатехнологий и интернет-СМИ.

Календарно-тематическое планирование

№ занятия	Содержание работы	Практика \ Теория Кол-во часов	Дата проведения
1.	Журналистика. Вводная лекция.	2 теория	06.09.
2.	Microsoft office word. Базовые правила работы с текстом	4 практика	08.09, 09.09
3.	Общественные функции СМИ	2 теория	13.09
4.	Microsoft office word. Базовые правила форматирования.	2 практика	15.09
5.	Язык СМИ.	4 теория	16.09, 20.09
6.	Социальные сети. Правила составления публикаций.	4 практика	22.09, 23.09
7.	Язык СМИ	4 практика	27.09, 29.09
8.	Редактирование типичных ошибок.	2 практика	30.09
9.	История журналистики в России. XVII-XIX в.в.	4 теория	04.10, 06.10
10.	Журналистика в России. XX в.	2 теория	07.10
11.	Журналистика сегодня. XXI в. Стандарты современной журналистики.	4 теория	11.10, 13.10
12.	Редактирование изображений.	2 теория	14.10

13.	Редактирование изображений.	4 практика	18.10, 20.10
14.	Adobe Photoshop. Интерфейс.	4 практика	21.10, 25.10
15.	Настройка печати изображений и текстов.	2 практика	27.10
16.	Adobe Photoshop. Инструменты редактирования.	2 теория	28.10

17.	Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Растровые и векторные изображения.	2 теория	01.11
18.	Adobe Premiere. Интерфейс.	2 теория	03.11
19.	Adobe Premiere. Среда редактирования и монтажа.	4 практика	08.11, 10.11
20.	Создание видеоролика.	4 практика	11.11, 15.11
21.	Adobe Premiere. Рендер видео.	4 практика	17.11, 18.11
22.	Adobe Premiere. Рендер видео.	2 практика	22.11
23.	Интервью. Законы жанра.	2 теория	24.11
24.	Adobe Audition. Интерфейс.	4 практика	25.11, 29.11
25.	Жанр «гражданская» журналистика.	2 практика	01.12
26.	Adobe Audition. Запись звука.	4 практика	02.12, 06.12
27.	«Гражданская» журналистика.	2 теория	08.12
28.	Радио. Законы жанра.	2 теория	09.12
29.	Adobe Audition. Запись звука.	4 практика	13.12, 15.12
30.	Образование, специализации журналистов. Профессиональный риск.	2 теория	16.12
31.	Виды журналистики.	2 практика	20.12

32.	Adobe Audition. Обработка звука.	2 теория	22.12
33.	Жанры журналистики.	4 практика	23.12, 27.12
34.	Жанры журналистики: информационный.	2 теория	29.12
35.	Викторина по пройденному материалу.	4 практика	30.12, 10.01
36.	Adobe Audition. Обработка звука.	2 теория	12.01
37.	Жанры журналистики: аналитический	4 практика	13.01, 17.01
38.	Работа с графическим планшетом. Интерфейс.	2 теория	19.01
39.	Жанры журналистики: художественно-публицистический	2 теория	20.01
40.	Работа с графическим планшетом. Инструменты.	4 практика	24.01, 26.01
41.	Жанры журналистики: шоу-жанр	2 теория	27.01
42.	Работа с графическим планшетом. Рисование.	2 теория	31.01
43.	Типология журналистики	4 практика	02.02, 03.02
44.	Работа с графическим планшетом. Рисование.	2 теория	07.02
45.	Тестирование по пройденному материалу.	2 практика	09.02
46.	Работа с графическим планшетом. Ретушь фото.	4 практика	10.02, 14.02

47.	Типология журналистики.	2 теория	16.02
48.	Работа с графическим планшетом. Ретушь фото.	4 практика	17.02, 21.02
49.	<u>RadioBoss Advanced. Создание радиоэфира.</u>	4 практика	24.02, 28.02
50.	Законодательные основы журналистики. Право на доступ к информации.	2 теория	02.03
51.	RadioBoss Advanced. Создание радиоэфира.	4 практика	03.03, 07.03

52.	Профессиональная этика журналиста.	2 теория	09.03
53.	RadioBoss Advanced. Создание радиоэфира.	4 практика	10.03, 14.03
54.	Профессиональная этика журналиста.	2 теория	16.03
55.	OBS-studio. Проведение онлайн-трансляций.	2 теория	17.03
56.	Содержание и форма журналистских произведений	2 теория	21.03
57.	OBS-studio. Проведение онлайн-трансляций.	4 практика	23.03, 24.03
58.	Содержание и форма журналистских произведений	2 теория	28.03
59.	OBS-studio. Проведение онлайн-трансляций.	4 практика	30.03, 31.03
60.	Организация работы в печати, на радио и телевидении	4 практика	04.04, 06.04
61.	OBS-studio. Проведение онлайн-трансляций.	4 практика	07.04, 11.04
62.	Организация работы в печати, на радио и телевидении	2 теория	13.04
63.	Видео и фотооборудование. Организация студии.	4 практика	14.04, 18.04
64.	Экологическая тематика в СМИ	4 теория	20.04, 21.04
65.	Видео и фотооборудование. Организация студии.	4 практика	25.04, 27.04
66.	Экологическая тематика в СМИ	2 теория	28.04
67.	Видео и фотооборудование. Организация студии.	4 практика	02.05, 04.05
68.	Самостоятельная разработка и создание статей различной тематики	4 практика	05.05, 11.05
69.	Самостоятельная разработка и создание статей различной тематики	4 практика	12.05, 16.05
70.	Самостоятельная разработка и создание статей различной тематики	2 практика	18.05
71.	Видео и фотооборудование. Организация студии.	4 практика	19.05, 23.05

72.	Самостоятельная разработка и создание статей различной тематики	4 практика	25.05, 26.05
73.	Итоговое занятие. Викторина по пройденному материалу.	2 практика	30.05
74.	Всего 216 часов	72 часа теории 144 ч. практики	

Содержание программы

Журналистика. Вводная лекция.

Обзор курса обучения. Журналистика как профессия, ее особенности.

Общественные функции СМИ

Учащиеся должны знать наиболее часто упоминаемые функции:

- информационная функция;
- образовательная функция;
- функция социализации;
- функция критики;
- контрольная функция;
- функция артикуляции и интеграции;
- инновационная функция;
- мобилизационная функция;
- функция формирования общественного мнения.

Microsoft Office Word

- самая распространённая программа в мире для работы с текстом
- интерфейс программы
- рабочая среда программы
- инструменты работы в программе
- верстка текста и изображения
- функции и возможности программы.

Язык СМИ.

Особенности терминологии, стилистики статьи в газете, журнале, на телевидении, в Интернете

Adobe Photoshop.

- Самая популярная программа в мире для редактирования изображений
- интерфейс программы
- рабочая среда программы
- инструменты работы в программе
- коррекция изображения
- создание проектов «с нуля»
- функции и возможности программы.

Язык СМИ

Создание статьи с использованием стилистических особенностей языка СМИ.

Журналистика в России. XVII-XIX вв.

История возникновения и развития журналистики; первые журналисты и первые издания, способы набора и печати изданий в истоках возникновения журналистики.

Журналистика в России. XX в.

Adobe Premiere.

- самая популярная программа в мире для монтажа видео
- интерфейс программы
- рабочая среда программы
- инструменты работы в программе
- монтаж видео
- создание проектов «с нуля»
- функции и возможности программы.

Журналистика сегодня. XXI в. Стандарты современной журналистики.
Темы, факты, принципы работы современного журналиста. Стандарты работы вчера и сегодня.

Adobe Audition.

- интерфейс программы
- рабочая среда программы
- инструменты работы в программе
- монтаж аудиодорожек
- создание проектов «с нуля»
- функции и возможности программы.

Итоговое занятие. Викторина по пройденному материалу Понятие «журналистика», «журналист», особенности языка СМИ, основные этапы развития российской журналистики.

«Гражданская» журналистика.

С развитием Интернет и новых цифровых технологий, традиционную журналистику стала активно теснить так называемая «гражданская журналистика», которой люди разных профессий занимаются в качестве хобби.

Работа с графическим планшетом.

- интерфейс планшетов. Интеграция с ПО для работы с изображением.
- рабочая среда устройства
- настройка устройства
- корректировка изображения
- создание цифровых рисунков
- функции и возможности программы.

«Гражданская» журналистика.

Создание собственного материала на выбранную тематику.

Образование, специализации журналистов. Профессиональный риск.

Виды журналистской деятельности: гонзо-журналисты, репортеры, комментаторы, обозреватели, ведущие программ, (модераторы теле- и радиопрограмм), интернет-журналисты, фотожурналисты и др.

RadioBoss Advanced.

- интерфейс программы.
- рабочая среда устройства.
- настройка устройства
- создание плейлистов и эфиров
- проведение и запись эфиров
- функции и возможности программы.

Виды журналистики.

- газетно-журнальная
- визуальная журналистика
- тележурналистика
- радиожурналистика
- интернет-журналистика
- фотожурналистика

OBS-studio.

- интерфейс программы.
- рабочая среда программы.
- настройка вещания
- создание онлайн-эфиров
- проведение и запись эфиров
- функции и возможности программы.

Жанры журналистики.

1. Информационные
2. Аналитические
3. Художественно-публицистические
4. Шоу-жанр

Жанры журналистики: информационный.

хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчёт, пресс-релиз, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос, мини-комментарий, мини-корреспонденция.

Создание статьи в одном из жанров.

Жанры журналистики: аналитический

корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, публицистическое обозрение, рекомендация, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, исповедь, мемуары.

Создание статьи в одном из жанров.

Жанры журналистики: художественно-публицистический зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, эпитафия, проза жизни.

Создание статьи в одном из жанров.

Жанры журналистики: шоу-жанр анекдоты, пародии, игры, конкурсы, шоу-эксперименты, шоу-расследование, реалити-шоу, интерактивные материалы.

Создание статьи в одном из жанров.

Типология журналистики

- Политическая журналистика
- Международная журналистика
- Деловая журналистика
- Бульварная журналистика
- Музыкальная журналистика
- Спортивная журналистика
- Научная журналистика
- Расследовательская журналистика
- «Новая» журналистика
- Гонзо-журналистика

Тестирование по пройденному материалу.

Виды, жанры, типы журналистики

Видео и фотооборудование. Организация студии.

Организация работы студии

Типология журналистики

Создание типологической статьи

Типология журналистики

Создание типологической статьи

Законодательные основы журналистики. Право на доступ к информации.

Право на сохранение конфиденциальности источника информации, право на доступ к информации: Российская Федерация, Страны СНГ, США, Франция, Европейский союз

Видео и фотооборудование. Организация студии.

Настройка оборудования

Профессиональная этика журналиста:

- поиск, получение и распространение информации;
- посещение государственных органов и организаций, предприятий и учреждений.

Профессиональная этика журналиста

Создание статьи.

Видео и фотооборудование. Организация студии.

Распределение обязанностей

Содержание и форма журналистских произведений

Жизненный материал. Литературная основа. Тема. Идея. Композиция. Сюжет.

Драматургия. Троп. Эпитет. Метонимия, синекдоха, литота и гипербола.

Метафора.

Содержание и форма журналистских произведений

Написание статьи с использованием тропов.

Видео и фотооборудование. Организация студии.

тестовый запуск студии

Организация работы в печати, на радио и телевидении

- во главе редакции газеты или журнала стоит главный редактор;
- согласно Закону о печати и средствах массовой информации, у каждого издания есть учредитель – частное лицо или группа лиц, организация, ассоциация или партия, наконец, творческий коллектив редакции, которые основали данную газету или журнал, имеют определенные права собственности на печатную продукцию издания, редакционное имущество и т.д.;

Видео и фотооборудование. Организация студии.

Проведение прямого эфира на базе студии

Организация работы в печати, на радио и телевидении

Тестирование

Экологическая тематика в СМИ

в мировой экологической журналистике сегодня выделяют следующие тематические направления:

- политико-правовое направление;
- познавательное направление;
- биоэкономическое направление;
- Экологизация нравственности.

Видео и фотооборудование. Организация студии.

Проведение прямого эфира на базе студии

Экологическая тематика в СМИ

Создание статьи в рамках одного из направлений

Видео и фотооборудование. Организация студии.

Проведение прямого эфира на базе студии

Экологическая тематика в СМИ

Создание статьи в рамках одного из направлений

Видео и фотооборудование. Организация студии.

Проведение прямого эфира на базе студии

Самостоятельная разработка и создание статей различной тематики

Самостоятельная разработка и создание статей различной тематики

Планируемые результаты и способы определения их результативности.

- Привлечение учащихся к систематическим занятиям.
- Усвоение и реализация полученных знаний по направлению «Современная журналистика»
- Повышение уровня развития духовной культуры, социальной активности.
- Развитие организаторских способностей, творческого потенциала и лидерских качеств каждого.
- Формирование активной жизненной позиции.

Оценочный материал программы.

Зачётные требования обучения:

№	Вид испытания	Срок
1	Аттестация по первому блоку занятий	27.10.
2	Аттестация по первому блоку занятий	27.12.
3	Аттестация по третьему блоку занятий	02.03
4	Выпускная работа	18.05.

Критерии оценки результатов обучения:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- осмысленность и свобода использования специальной терминологии;
- соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям;
- качество выполнения практических заданий.

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проводится в форме творческих работ и теоретических заданий.

Все работы оцениваются в рамках балльно-рейтинговой системы.

Ожидаемые результаты	Способы проверки
Привлечение учащихся к систематическим занятиям в кружке	- ведение журнала посещаемости
Повышение уровня компетенций по русскому языку	- тестирование - опросы - викторины - результаты редактирования статей

<p>Усвоение и реализация полученных компетенций по направлению «Современная журналистика»</p>	<p>подготовка и оформление школьной газеты, работа в школьных социальных сетях</p>
<p>- повышение уровня своего развития, духовной культуры, социальной активности</p>	<p>- участие в социальных проектах</p>
<p>- развитие организаторских способностей, творческого потенциала и лидерских качеств каждого</p>	<p>- участие в творческих конкурсах</p>
<p>- формирование активной жизненной позиции</p>	<p>- рейтинг участия в мероприятиях</p>

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.

Методические рекомендации по реализации программы

Приёмы и методы работы с детьми

Методика обучения предполагает доступность восприятия теоретического материала, которая достигается за счет максимальной наглядности и неразрывности с практическими занятиями. Большое внимание уделяется индивидуальному подходу.

На занятии у каждого ребенка остаются большие возможности для творчества. Важным условием для успешного усвоения программы является организация комфортной творческой атмосферы, что необходимо для возникновения отношений сотрудничества и взаимопонимания между педагогом и обучающимися и у обучающихся между собой.

Методы организации учебно-воспитательного процесса

Отличительные особенности образовательной программы заключаются в поэтапном освоении материала.

При практической работе все учащиеся выполняют одинаковые задания. Руководитель излагает теоретический материал и дает пояснения одновременно всей группе. Задания, предлагаемые учащимся, должны быть посильны для всех. Занятия делятся на теоретическую и практическую часть. Теоретическая часть проводится в форме беседы, где раскрываются вопросы теории, другие занятия - практическая работа детей. Прохождение каждой новой теоретической темы предполагает постоянное повторение пройденных тем, обращение к которым диктует практика.

При обучении используются следующие методы:

- Методы практико-ориентированной деятельности: упражнения, тренировка, практикум.
- Словесные методы обучения: лекция; объяснение; рассказ; чтение; беседа; диалог; консультация.
- Исследовательские методы: поиск информации, эксперимент.
- Методы проблемного обучения: создание проблемных ситуаций и постановка проблемных вопросов; объяснение основных понятий, определений, терминов; самостоятельная постановка, формулировка и решение проблемы обучающимися; самостоятельный поиск ответов обучающимися на поставленную проблему.
- Метод игры.
- Наглядный метод обучения: с использованием наглядных материалов: рисунки, плакаты; таблицы, схемы; использование видеоматериалов и презентаций.

При реализации учебного процесса педагогом применяются словесный, игровой, наглядный методы и метод оценки детьми друг друга. Это обусловлено тем, что дети включаются в процесс обучения постепенно. Главная задача педагога на данном

этапе - заинтересовать ребёнка, выявить его творческую активность. На первом этапе формируются навыки общения в детском коллективе.

Учитывая психологические возрастные особенности обучающихся, следует помнить, что в этом возрасте им необходима постоянная смена деятельности. Поэтому подача практического и теоретического материала чередуется и комбинируется во время занятия. Обучающиеся могут свободно передвигаться по помещению, общаться между собой. Они могут выступать в качестве помощников педагога – помогать отстающим товарищам.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.

- Кабинет 333, 332
- Компьютер учителя – 1 шт.
- Ноутбуки для обучающихся – 1 комплект «мобильный класс»
- Бумага для принтера формата А4 – 4 упаковки
- Мультимедийная планшет – 1 шт.
- Флэш-карта – 2 шт.

При реализации программы используется в том числе оборудование, полученное в рамках реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка» Центра дополнительного образования «Школа полного дня».

- МФУ-Деро-1шт.
- 1 запасной картридж для МФУ
- Экшн-Камера Digma-1шт.
- USB-микрофон Nama stream
- Петличный микрофон Nama
- Графический планшет Wacon intuos -2 шт.
- Осветитель Falcon Eyes QL-500BW v2.0 галогенный
- Стойка-тренога FEL-2440ST.0 для фото/видеостудии
- Зонт-отражатель UR-48T
- Сумка Falcon Eyes CC-12
- Комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 425LED SBU KIT
- Световой планшет A3 PRO USB
- Сетевой адаптер, 1xUSB, 5V/2.1A
- Мебель (столы шестигранные, стол учителя с тумбочкой, шкафы для учебных материалов, шкаф для одежды)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ:

Литература для педагога:

1. Конституция РФ
2. Конвенция ООН «О правах ребенка»
3. Федеральный закон «Об образовании в РФ»
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»
5. Гольцова Н.Г. Русский язык. Учебник для 10 класса. – М., «Русское слово», 2020.
6. Голуб И.Б. Стилистика русского языка.
7. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, Портфолио. – Волгоград, «Учитель», 2009
8. Спирина Н.А. Журналистика в школе, Издательство Учитель, Волгоград, 2010
9. Продукция Adobe 2019. Шаг за шагом. Практическое пособие, Издательство ЭКОМ, Москва, 2019
10. Журин А.А. Программы элективных курсов для средней (полной) общеобразовательной школы, Издательство Дрофа, 2007
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.
12. Коновалова О.Г. Основы журналистики.
13. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики.
14. Портал об издательском деле и редактировании «Редакторам.ru»
15. Прохоров Е.П. «Введение в теорию журналистики»
16. Сайт «Журналисты.ru»
17. Сайт «Союз журналистов России»
18. Ушаков Д.Н. филология (что такое филология). Classes.ru. Большой толковый словарь современного русского языка.

Литература для обучающегося:

1. Гольцова Н.Г. Русский язык. Учебник для 10 класса. – М., «Русское слово», 2020.

2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики.
1. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, Портфолио. – Волгоград, «Учитель», 2009
2. Спирина Н.А. Журналистика в школе, Издательство Учитель, Волгоград, 2010
3. Adobe 2019. Шаг за шагом. Практическое пособие, Издательство ЭКОМ, Москва, 2019
4. Портал об издательском деле и редактировании «Редакторам.ru»
5. Сайт «Журналисты.ru»
6. Сайт «Союз журналистов России»

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, Портфолио. – Волгоград, «Учитель», 2011
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.
3. Коновалова О.Г. Основы журналистики.
4. Журин А.А. Программы элективных курсов для средней (полной) общеобразовательной школы, Издательство Дрофа, 2007
5. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики.
6. Портал об издательском деле и редактировании «Редакторам.ru»